

СЕМЕЙНЫЕ ИСТОРИИ



Сервис видеointервьюирования близких и
родственников для создания родовых видеоархивов

www.nativestory.net

Потребность: сохранить и передать будущим поколениям память о своих родственниках в виде продуманных и качественных интервью, снимаемых на профессиональных видеостудиях

- **100% опрошенных** посмотрели бы интервью с родственниками разных поколений, **если бы была такая возможность**
- Подавляющее большинство опрошенных **жалеют об упущенной возможности** сохранить подобную память об ушедших родственниках
- **Большинство** опрошенных знают о своей родовой линии не глубже чем о бабушке и прадедушке, и реже – прабабушке и прадедушке
- Все опрошенные **не были бы против** иметь записи таких интервью
- Все опрошенные показали бы их **своим детям**

Снимаем семейные интервью и храним их в личных кабинетах клиентов

Семейные истории – это не только видеостудии для съемок, но и онлайн-ресурс для хранения архивных видео, где пользователь может просматривать, скачивать и делиться отснятым материалом.

- Интервью монтируется сразу во время съемки
- Клиент получает готовый материал на подарочной флеш-карте сразу после съемки
- Интервью загружается в ЛК на следующий день
- Стоимость 2-х часового интервью – 9900 рублей (после большого анализа возможных конкурентов)
- Сайт www.nativestory.net



Идеальный клиент: интеллигентная женщина 35-45 лет, есть родители, бабушки и дедушки, а также дети.

- **Интересы** – семья, здоровье, дача, путешествия, бизнес, история, чтение, семейное древо, генеалогическое древо, музеи, выставки, культура.
- **Образование** – в большей степени высшее, но есть исключения.
- **Семья** – есть дети, либо планируются. Старшие родственники.
- **Работа** – Управляющие должности, собственное дело, связанные с культурой, медициной, производством. Там, где необходимо быть специалистом.
- **Уровень жизни** – от среднего достатка.
- **Что смотрит (Интернет)** – Передачи-интервью (Дудь, The Люди, Познер, В Гостях у Гордона, тематические каналы, новости.
- **Что смотрит (Тв)** – Культура, Спас, Новости центральных каналов, ретро-фильмы.
- **Магазины** – Перекресток, Седьмой Континент, Азубка вкуса, Вкусвилл.



Дополнительное направление – династии, национальные сообщества

Как это работает?

- клиент оставляет заявку на сайте www.nativestory.net;
- после подтверждения даты и времени съемки, вместе с администратором прорабатываются индивидуальные вопросы (закрытый раздел на сайте);
- в выбранной студии проекта производится видеосъемка интервью (с интервьюером (доп.услуга) либо ведя разговор самостоятельно);
- Сразу после съемки клиент получает готовое видео на подарочной флеш-карте;
- На следующий день после съемки материал появляется в ЛК клиента.



9900₽ / 2 часа интервью*

2500₽ – дополнительный час съемки

2500₽ – услуги штатного интервьюера

При полной загруженности (2 съемки в день, 60 в месяц, 1 павильон):

- 1195₽ Переменный расход (грим, бонусы сотрудникам, флешки и т.д.)
- 979₽ Постоянный расход (Зарплатный фонд, аренда, реклама, касса и т.д.)

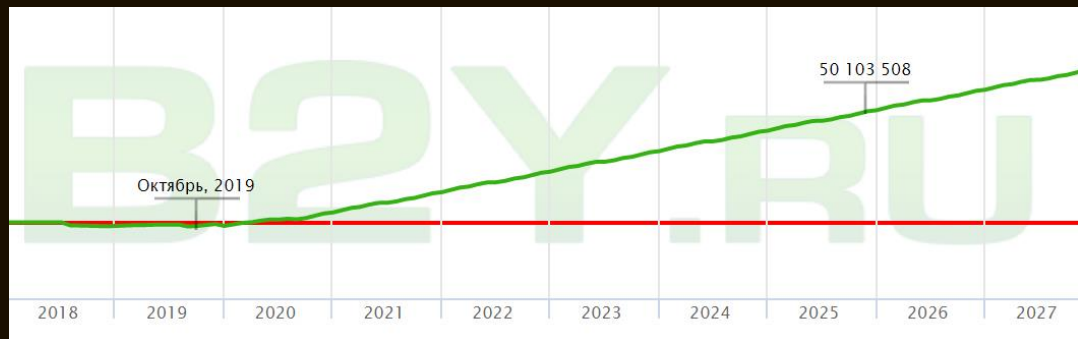
*наши тесты показывают что большинство интервью проходят за 60-100 минут

Запланировано открытие четырех студий в Москве 2019-2020

1. Январь 2019
2. Сентябрь 2019 (Новый сезон)
3. Январь 2020
4. Сентябрь 2020 (Новый сезон)

Стоимость 1-ой студии – 1 200 000 Р
(оборудование, реквизит),
1 неделя на строительство.

Сотрудники студии(смена 2/2):
Администратор – 2 человека
Оператор/монтажер – 2 человека
Интервьюер – 1 человек



| Показатели | Проект | Собственные средства |
|---|-----------------|----------------------|
| Простой период окупаемости (PB) | 20 мес. | 15 мес. |
| Дисконтированный период окупаемости (DPB) | 21 мес. | 15 мес. |
| Чистый доход (NV) | 50 103 508 руб. | 50 629 828 руб. |
| Чистый приведенный доход (NPV) | 18 472 135 руб. | 19 002 809 руб. |
| Индекс прибыльности (PI) | 5.51 доли | 6.28 доли |
| ROI | 1316% | 1499% |
| Собственные средства | 3 600 000 руб. | 3 600 000 руб. |
| Кредит | 500 000 руб. | 500 000 руб. |
| Баланс наличности | 54 203 508 руб. | 54 203 508 руб. |

*На основе фин.модели для четырех студий



Дмитрий Морозов, CEO

СМО (2016-2018) компании

[Show Atelier](#);

СМО, СТО (2011-2018)

[Бренда Dialighting](#);

Совладелец

www.discountlight.ru



Равиль Аббасов, СТО

Технический специалист

Специалист ИД

<http://1fnl.ru>;

Совладелец

www.seminartv.pro



Анна Уманская

Администратор, редактор

Спасибо за внимание!

Дмитрий Морозов
+7 926-150-24-64
jandsvista@inbox.ru